

L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS COMMENTE LA NOMINATION DU NOUVEAU MINISTRE DE L'AGRICULTURE

Ottawa, le 20 juillet 2004 – L'Office canadien de commercialisation des œufs félicite très sincèrement l'honorable Andy Mitchell pour sa nomination à titre de ministre de l'Agriculture et l'Agroalimentaire. Le choix de M. Mitchell, qui compte une vaste expérience dans la représentation du milieu rural canadien, est excellent.

« C'est avec plaisir que nous accueillons l'occasion de travailler en étroite collaboration avec M. Mitchell, » de dire Laurent Souigny, président de l'OCCO.

« Ancien secrétaire d'état au développement rural et ministre des Affaires indiennes et du Nord canadien, M. Mitchell comprend bien l'importance de l'agriculture pour l'économie en milieu rural et pour l'ensemble de l'économie du pays. Comme propriétaires de petites entreprises commerciales, les producteurs d'œufs du Canada apprécient vivement l'expérience de M. Mitchell dans le domaine bancaire et des Chambres de commerce, » disait-il.

« L'industrie canadienne des œufs a besoin d'un ministre de l'Agriculture aussi compétent que M. Mitchell qui fera valoir les intérêts des producteurs et d'une industrie canadienne autonome des œufs, » d'ajouter M. Souigny.

Les producteurs d'œufs enregistrés du Canada produisent 6,4 milliards d'œufs par année et comptent près de 5 000 Canadiens à leur emploi. Ils contribuent aussi à la création de milliers d'emplois dans les secteurs de la moulée, du détail, de la restauration, de l'équipement et fournitures agricoles et de la médecine vétérinaire.

Les œufs sont une source naturelle de nombreuses vitamines importantes et minéraux et contiennent les neuf acides aminés essentiels nécessaires pour une bonne santé. Selon Statistique Canada, la consommation d'œufs per capita se situait à 15,6 douzaines en 2003, une hausse de 1,3 % par rapport à 2002.

- 30 -

POUR PLUS D'INFORMATION :

Laurent Souigny
(613) 238-2514, poste 229

Bernadette Cox
(613) 238-2514, poste 235